

# FIȘA DISCIPLINEI

## TEHNICI CANTITATIVE ȘI CALITATIVE DE ANALIZĂ ȘI PROGNOZĂ ÎN TURISM

Anul universitar 2025/2026

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	<b>FACULTATEA DE GEOGRAFIE</b>
1.3. Departamentul	<b>GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>GEOGRAFIE</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>I</b>
1.6. Programul de studii	<b>Managementul resurselor și activităților turistice</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Tehnici cantitative și calitative de analiză și prognoză în turism</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Conf. univ. dr. Daniela Dumbrăveanu</b>						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Dumbrăveanu Daniela						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	opt

### 3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	14
Distribuția fondului de timp					<b>30</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>30</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>20</b>
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>20</b>
Tutorat					<b>8</b>
Alte activități					<b>0</b>
3.7. Total ore de studiu individual					<b>108</b>
3.8. Total ore pe semestru					<b>150</b>
3.9. Număr de credite					<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

## 6. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<p>Studentul/absolventul deține o recunoaștere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor.</p> <p>Studentul/absolventul și-a desăvârșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să coreleze cunoștințele din domeniul turismului cu cele din discipline complementare (geografie, economie, sociologie etc.) în vederea unei abordări interdisciplinare</p>
<b>Aptitudini</b>	<p>Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice.</p> <p>Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice</p> <p>Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate</p> <p>Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională</p> <p>Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea de dezvoltare de produse turistice prin modelare, proiectare și promovare, folosind instrumente și tehnici specifice domeniului.</p>

<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p>Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității</p> <p>Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să implementeze soluții inovatoare pentru rezolvarea provocărilor în domeniul turismului, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.</p>
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Evoluția gândirii și cercetării științifice : incursiune de-a lungul istoriei și introducere în analiza și prognoza turistică	Dialog, dezbateri și prezentare PP	Sublinierea perspectivei socio umane a demersului de cercetare și aspectele filozofice privind gândirea științifică: 1 sedință
Teoria datelor: indicatori statistici de bază	Prezentare PP și dialog	Importanța datelor și prognozei în turism: 2 ședințe
Statistica elementară în turism: distribuții, frecvențe, corelații.	Prezentare PP , curs practic	Incursiune graduală:1 ședință
Metode simple de prognoză	Prezentare PP , curs practic	Tendințe, medii mobile: 1 ședință
Modele de prognoză pe termen scurt vs. lung	Prezentare PP , curs practic	1 ședință
Tenici calitative: interviuri, focus-grupuri, chestionare	Prezentare PP , curs practic, dialog	2 ședințe
Metode calitative: analiza de text, metoda prospective, metoda etnografică	Prezentare PP , curs practic, dialog, dezbateri	2 ședințe
Metode mixte și multicriteriale: triangularea, analiza multicriterială	Prezentare PP , curs practic	2 ședințe
Instrumente digitale și Big Data: Google Trends, mobilitate, analiza recenziilor online	Prezentare PP , curs practic, dialog	2 ședințe
<b>Bibliografie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Armstrong, J. S. (2001). Principles of Forecasting: A Handbook for Researchers and Practitioners. Springer.</li> <li>Guo, X., et al. (2022). The role of online travel reviews in evolving tourists' destination image and decisions. *Journal of Travel &amp; Tourism Marketing*. <a href="https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2112414">https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2112414</a></li> </ul>		

- Hewamalage, H., Bergmeir, C., & Bandara, K. (2021). Recurrent neural networks for time series forecasting: Current status and future directions. \*International Journal of Forecasting\*.
- Mariani, M., & Baggio, R. (2022). Big data and analytics in hospitality and tourism: A systematic literature review. \*International Journal of Contemporary Hospitality Management\*. <https://centaur.reading.ac.uk/101148>
- Oshriyeh, O., et al. (2023). \*Applied Data Science in Tourism\*. [Edited volume].
- Rahman, M., et al. (2021–2023). Sentiment analysis of online reviews for tourism management. \*Tourism Management\*; \*Journal of Travel Research\* (diverse articole).
- Rahmadian, E., Feitosa, D., & Zwitter, A. (2022). A systematic literature review on the use of Big Data for sustainable tourism. \*Current Issues in Tourism\*.
- Song, H., Witt, S. F., & Li, G. (2019). Tourism demand forecasting: Methods and performance. [Chapters and papers, updated].
- Wang, L., et al. (2024). Enhancing tourism management through big data: Design and applications. [Journal article].
- Wu, D. C. (2023). Tourism and hospitality forecasting with big data.
- Yi, S., Chen, X., & Tang, C. (2025). Time series Transformer for tourism demand forecasting. \*Scientific Reports\*, 15, 15286. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-15286-0>
- Zhang, Y., Tan, W., et al. (2025). Tourism demand forecasting based on a hybrid temporal neural network model. \*Sustainability\*, 17(5), 2210. <https://doi.org/10.3390/su17052210>
- Zhu, J., et al. (2024). Automatic video analytics in tourism: methods and framework.
- Raporturile și bazele de date INS, Eurostat, UNWTO, WTTC.

## 6. Observații

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Analiza unui set de date INS privind turismul în România (evoluția sosirilor și înnoptărilor	Prezentare/lucru individual	1 sedință
Calcul practic de indicatori pentru o destinație turistică pe baza unui set de date reale	Prezentare/lucru individual	2 ședințe
Exerciții în Excel/SPSS simple de distribuții, frecvențe și corelații utilizând date reale site Eurostat	Prezentare/lucru în echipa	1 sedință
Proгноza fluxului de turiști într-o stațiune montană folosind serii de timp (date istorice)	Prezentare/lucru în echipa	1 sedință
Construirea unui model ARIMA pentru numărul de turiști străini în România	Prezentare/lucru în echipa	1 sedință
Simulare focus-grup cu studenții (percepția asupra unei destinații turistice)	Prezentare/lucru în echipa	2 ședințe
Exercițiu Delphi – estimarea tendințelor turismului rural până în 2030	Prezentare/lucru în echipa	2 ședințe
Alegerea celei mai atractive destinații prin metoda AHP (criterii: preț, accesibilitate, calitatea serviciilor, diversitatea ofertei).	Prezentare/lucru în echipa	2 ședințe
Analiza sentimentului din recenziile TripAdvisor/Booking pentru o destinație turistică.	Prezentare/lucru în echipa	2 ședințe

### Bibliografie:

John Buglear (2010) Stats to Go – A Guide to Statistics for Hospitality, Leisure and Tourism  
 Matias, A., Nijkamp, P., & Sarmiento, M. (2013). Quantitative Methods in Tourism Economics. Springer.  
 Baggio, R., & Klobas, J. E. (2020). Quantitative Methods in Tourism: A Handbook. Channel View Publications

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Pregătirea studenților pentru piața muncii este un obiectiv important și, în acest sens, conținutul cursurilor și seminariilor vor conduce atât la cunoștințe teoretice, cât mai ales practice-aplicative. Acestea vor putea fi utilizate în activitățile de fundamentare a unor studii de dezvoltare locală/regională, de analiză a componentelor mediului geografic și a raportului acestora cu societatea, de reprezentare cartografică (de spațializare) a elementelor geografice ce definesc teritoriul la diferite scări de analiză. În același timp, vor putea propune soluții/măsuri pentru problemele demografice cu care se confruntă un anumit areal, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă integrată a teritoriului.

În plus, această disciplină este utilă și celor care doresc să urmeze o carieră în cercetare, familiarizându-l pe studenți cu metodele utilizate într-o cercetare și, respective, cu etica profesională

**9. Evaluare**

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Însușirea corectă a cunoștințelor Utilizarea adecvată a terminologiei	Lucrare scrisă	40%
9.5. Seminar	Însușirea corectă a metodelor de lucru Realizarea fiecărei etape prevăzute	Portofoliu	60%
Standard minimum de performanță	Predarea portofoliului la timp		
-capacitatea de a testa diverse diferite statistice pe o baza de data contruita personal -capacitatea de a construi chestionare si interviuri relevante -capacitatea de a construi o analiza de text			

**Data Completării**  
29.09 2025

**Semnătura titularului de curs**  
Conf.univ.dr. Daniela Dumbraveanu

**Semnătura titularului de seminar**  
Conf.univ.dr.Daniela Dumbraveanu

**Data avizării în departament**

**Semnătura Directorului de Departament**

**Prof.univ.dr. Liliana Dumitrache**